

Pregunta de investigación

¿Por qué es importante el conocimiento administrativo en las organizaciones deportivas de México?

Alberto Rafael Aguilera Rivera^{1*}

¹Investigador Independiente, Maestro en Ciencias del Deporte. Universidad del Fútbol Pachuca, México.

* Correspondencia: ararivera10@gmail.com

Entre la discusión de mínimos logros deportivos, limitados resultados en políticas públicas enfocadas a la práctica deportiva como herramienta de promoción a la salud, ineficiencia en el manejo de recursos económicos, falta de estrategias organizacionales y la necesidad de reordenar las prioridades nacionales en materia de activación y práctica deportiva, es evidente la urgente necesidad de una adecuada administración y su crítico rol en el logro de los objetivos nacionales. En México es casi inexistente la producción de documentos que traten el tema administrativo en el sector deportivo, para Lujan *et al.*, (2020), la inmensa mayoría de textos se enfocan a otros temas, como la psicología, la medicina, la metodología del entrenamiento, por citar algunas disciplinas y son pocas las instituciones que se enfocan en el fenómeno deportivo.

Actualmente existe una enorme necesidad de mejorar la calidad de la administración de los componentes productivos y de servicios del sistema deportivo mexicano, tanto en el sector público como el privado y social, y de establecer los marcos investigativos dentro de los cuales dicho tema debe ser estudiado, asimismo de los aspectos legislativos que deben sustentar la actuación de todos y cada uno de los actores del fenómeno deportivo como instituciones, entrenadores, educadores físicos y dirigentes. Como antecedentes para analizar la importancia de tal mejoramiento, tenemos que aceptar que México es una nación importante en el contexto mundial y como tal debe gestionar y operar todas sus instituciones. Sin embargo, tal como lo señalan Lucio y Morales (2019), la administración en las organizaciones deportivas del país es inadecuada y no responde a las necesidades del sector, por lo tanto, es necesario proponer teorías, técnicas y métodos para una buena administración en las

organizaciones que tienen su razón de ser y existir en la activación, la formación y el desarrollo de la práctica deportiva, así como para eliminar la tolerancia en permitir la permanencia de dirigentes con perfiles no propios al ámbito de la administración y el deporte y de gestiones que no puedan lograr los niveles necesarios de efectividad, eficiencia y eficacia con los recursos que se les proporcione. Si en verdad se desea que la sociedad mexicana tenga futuro en los espacios y tiempos de la cultura física, necesita que sus organizaciones, tanto públicas como privadas y sociales, sean bien administradas, con criterios racionales y coherentes y fundamentados en esta disciplina del conocimiento humano. El sistema deportivo mexicano no es lo competitivo y productivo que se requiere y el país no tiene recursos suficientes para permitir el desperdicio de sus escasos bienes, de ahí la importancia de la adecuada administración en el sector.

El desafío a corto, mediano y largo plazo de la administración en el área de las organizaciones deportivas y la oferta y prestación de servicios y productos relacionados a la activación y la educación física, la práctica deportiva y el establecimiento de una cultura física en México consiste en establecer estrategias y encontrar medios para otorgar el nivel deseado de beneficios sociales a un costo mínimo. Otro desafío importante consiste en establecer una administración más efectiva de los entes deportivos en los diferentes sectores productivos de la sociedad, con miras a que se apliquen mejores tecnologías, a que el empleo de recursos económico-financieros sea mucho más racional, y a que la creación de políticas públicas se dirija a potenciar el sector

para incrementar en la sociedad una mejor calidad de vida y compartir con inteligencia su incremento.

Se está convencido y comprometido con la suposición de que el deporte en México, en todos sus niveles y orientaciones tiene futuro, puesto que una sociedad organizada puede brindar servicios y productos para cubrir deseos y necesidades en la población, es decir, la calidad de vida actual, incluyendo en esta el ejercicio y la práctica deportiva moderna, es posible, si se cuenta con una administración actualizada. La sociedad mexicana debe encontrar su camino hacia un futuro atractivo y expansionista en todos los ámbitos y sectores, donde el deporte participe de esta dinámica.

El desafío de asegurar un futuro racional y deseable para las organizaciones deportivas y su población se cristaliza en varias tareas cruciales:

1. Generación, empleo y canalización de recursos inteligente para servir y satisfacer legítimas necesidades sociales en la materia, sin desperdicio de recursos o asignaciones indebidas en programas improductivos.
2. Racionalización de los mecanismos nacionales regulatorios para obtener la guía necesaria del sistema deportivo con un costo mínimo. Cuando los propios procesos regulatorios son ineficaces, no resuelven problemas y consumen riqueza innecesariamente, o interfieren con la productividad de los entes generadores de practicantes deportivos, se requiere urgentemente una evaluación para asegurar que la actividad regulatoria en este sector contribuya al propósito público. Mucho de lo anterior no es así en el deporte en el país, y su evaluación y rediseño es algo urgente e inaplazable.

Ahora bien, la tarea de la administración deportiva contempla también la educación e investigación académica y científica en el área, en la que se debe considerar en primer lugar que el creciente reconocimiento de las similitudes entre las tareas de la administración pública, social y la privada necesitan ser definidas con mayor precisión, para dar paso a sus similitudes y a sus diferencias, entendiendo que la administración es una sola independientemente del sector donde se aplique.

Los comentarios anteriores muestran una diferenciación clave entre la administración de los procesos productivos en el deporte en los espacios privados, públicos y sociales. Los primeros sujetos a prueba de eficiencia por su

habilidad para generar una utilidad, y los segundos y terceros sujetos a prueba de efectividad a través de la diferencia entre los beneficios sociales logrados y su costo. Fuera de esto, la tarea administrativa para los tres tipos de procesos es paralela; los tres pueden nutrirse de la misma reserva de principios administrativos en planeación, organización, dirección y control de los procesos, orientados a alcanzar los objetivos organizacionales.

La importancia de lo anterior expresado en la diferencia entre procesos privados y procesos públicos y sociales no debe ser minimizada, ya que afecta toda las condiciones estructurales y procedimentales enfocados a la eficiencia, eficacia, productividad y competitividad como indicadores de una administración racional, los cuales se ajustan a sí mismos para un control presupuestal político en el caso del proceso público versus control técnico/económico, en el caso de los procesos privados. Se debe poner atención substancial en la necesidad de medidas de ejecución y evaluación parecidas a la obtención de utilidades para las instituciones del sector público, éstas pueden ser medidas determinando la relación costo-beneficio de la eficiencia en el servicio. De esta diferenciación se puede construir una base para una integración que permita entrenamiento para una administración más efectiva tanto en los procesos productivos como en los de servicios, sin considerar lo privado versus lo público.

El propio interés de los actores del entorno deportivo en México demanda una buena administración, pero también de mejores dirigencias. Tanto la formación de futuros directivos y ejecutivos deportivos como las expectativas de los dirigentes que en la actualidad están trabajando en puestos de responsabilidad en las diferentes organizaciones deportivas en los espacios públicos, privados y sociales, deben ser condicionados por las perspectivas de demandas crecientes de una mayor y mejor administración a todos los niveles.

México es un país considerado como emergente, embarcado en una expansión económica dentro del contexto global, por lo cual necesita urgentemente lograr un alto nivel de capacidad administrativa en todos los niveles organizacionales y el deporte no es la excepción.

La falta de capacidad y conocimiento de los dirigentes deportivos en México está frenando el desarrollo deportivo del país. México necesita crear, como lo han hecho otras realidades, (Ordoñez-Saavedra 2024, Rodríguez 2017, Espartero 2016), las condiciones para

establecer el factor humano, los recursos, habilidades y legislaciones para un desarrollo directivo racional y coherente con las urgentes necesidades que demanda el sector.

Se requiere un esfuerzo combinado entre los egresados de las licenciaturas en ciencias administrativas para el deporte, las universidades que imparten estudios relacionados a la administración del deporte, y otros organismos acreditados para crear un “instituto para el desarrollo de directivos y ejecutivos especializados en las organizaciones deportivas” cuyo objetivo sea comunicarse integralmente con sus iguales para mejorar y servir a la comunidad deportiva, que sirva también para extender la acción de ese instituto con actividades dirigidas a la capacitación, adiestramiento y entrenamiento para el trabajador y los profesionales en educación física, entrenamiento deportivo y demás formaciones en general que participen en liderazgos y emprendimientos deportivos.

La necesidad de desarrollo directivo en las entidades deportivas en México puede sustentarse en los siguientes factores:

* Reconocimiento de la necesidad de un desarrollo gerencial deportivo. Este reconocimiento parece ser general en todos los medios periodísticos y de análisis deportivo y del alcance de las pocas investigaciones académicas que existen al respecto en las diferentes realidades mundiales.

* Limitados resultados deportivos en competencias internacionales y escasos objetivos logrados en la aplicación de las diferentes políticas públicas.

* Percepción de cambio en los procesos formativos, de desarrollo y de perfeccionamiento deportivo. Los periodistas y analistas mexicanos indican generalmente un alto nivel de percepción de cambio y de mejora en la forma en que éste es manejado a todos los niveles organizacionales, lo cual es un catalizador de la necesidad permanente de desarrollo directivo y gerencial.

* Manejo racional de recursos, tanto en el ámbito público y social como el privado, donde en los tres espacios se debe maximizar el valor en la organización y minimizar los costos para lograr los objetivos.

Por lo anterior, es de aceptarse que en México existe claramente una amplia área de oportunidad para el

desarrollo directivo y gerencial planeado, formado, continuo y permanente.

Se ha precisado mediante investigación eficiente y confiable, sustentada en otras realidades, (Andrey 2022, Moreira-Vera *et al.*, 2018; Gudiel 2016, Méndez 2015), que en el sector deportivo se requiere de mejores liderazgos, conocimientos, habilidades, destrezas y competencias necesarias para gestionar y operar a los entes deportivos. De esas investigaciones se determinan los siguientes aspectos que se piensan que son prioritarios para el cambio y la mejora en el deporte nacional:

1) Administración general: principios y teorías administrativas aplicables a las organizaciones deportivas, proceso administrativo y estructura horizontal; evaluación total de la organización; factor humano, liderazgo y toma de decisiones. Conceptos de técnicas y modelos administrativos usados para el mejoramiento organizacional como la planeación estratégica, benchmarking, la mejora continua y la calidad total.

2) Áreas funcionales: administración de capital humano, procesos deportivos, comunicación, jurídico, mercadotecnia, finanzas y contabilidad, innovación y desarrollo.

3) Tendencias administrativas: organizaciones inteligentes, circulares, planas, aprendizaje organizacional, creatividad, cultura organizacional, democracia, transparencia y rendición de cuentas, responsabilidad social.

Al conocer y emplear en la práctica cotidiana estos conocimientos, los directivos tendrán mayores y mejores técnicas, métodos y herramientas para gestionar y operar eficiente y eficazmente a la organización, se tendrán mejores condiciones para lograr los objetivos organizacionales, se dará satisfacción a necesidades específicas, lo que repercutirá favorablemente en la población en general.

A manera de conclusión se puede decir que las entidades deportivas deben funcionar y realizar sus diversas actividades mediante un conjunto de conocimientos propios de la administración, ya no hay espacios para la improvisación y el empirismo. Sin embargo, en las comunidades académicas y de negocios mexicanos no existe un cuerpo de conocimiento consistente y extendido acerca del análisis y desarrollo de la administración como campo de conocimientos aplicables a cualquier entidad y

del recurso gerencial y directivo en las organizaciones deportivas.

Consecuentemente, hay una gran oportunidad para las universidades en sus respectivas facultades de administración de organizaciones deportivas, de educación y cultura física y de entrenamiento deportivo, en sus facetas educativas e investigativas, de convertirse en una fuerza unificadora, en un catalizador del conocimiento administrativo al respecto y del pensamiento directivo y de la planeación de un desarrollo organizacional y gerencial profesional, a escala nacional para potenciar la gestión y operación de las entidades deportivas del país.

También existe una gran oportunidad para la creación de un instituto de desarrollo administrativo y gerencial fundamentado en escuelas de graduados que pueda tocar cualquier rincón del sistema económico-administrativo de las organizaciones deportivas, que genere un nuevo pensamiento gerencial, ejecutivo y directivo y una nueva capacidad administrativa en cada entidad, y que dirija la formación y la expansión de una nueva práctica gerencial profesional. Es una oportunidad, pero también una obligación académica y científica.

Referencias

1. Lujan RC, de León FLG., Legleu, CEC., Rodríguez, BO., Sosa, KFC. & Delgado, JCG. Producción científica de las universidades mexicanas en el área de la cultura física: una revisión sistematizada. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación. 2020; (38): 505-508.
2. Lucio C, Morales A. México: La inadecuada administración deportiva y sus consecuencias. En. Navarrete P. (Ed.), Un Espacio Para la Ciencia. 2019; 2(1): 199-226.
3. Ordoñez-Saavedra N. Responsabilidad profesional en el deporte: un tópico esencial en la formación del entrenador y dirigente deportivo en Colombia. Revista Digital: Actividad Física y Deporte. 2024; 10(1): 25-34.
4. Rodríguez MS. Perfil profesional del dirigente deportivo regional: Valle del Cauca y Risaralda. Revista Interamericana de Investigación Educación y Pedagogía RIIEP. 2017; 10(2): 79-90.

5. Espartero CJ. Por la necesaria intervención estatal en la regulación de las profesiones del deporte. Cultura, Ciencia y Deporte. 2016: 17-26.

6. Andrey BJ. Revisión documental del perfil profesional en el administrador deportivo. Ciencia y Deporte. 2022; 7(1): 177-206.

7. Moreira-Vera VD, Gutiérrez-Cruz M, Moreira-Mendoza CV. La formación de competencias profesionales en dirigentes del sistema deportivo ecuatoriano desde la ciencia y la tecnología. Revista científica especializada en ciencias de la cultura física y del deporte. 2018; 15(36): 71-83.

8. Gudiel EO. Importancia de la preparación especializada del administrador de una organización deportiva nacional (Doctoral dissertation). 2016, University Galileo.

9. Méndez RB. El directivo deportivo del Siglo XXI: áreas de análisis. Revista Española de Educación Física y Deportes, 2015; (410): 41-55.

Como citar este artículo:

Aguilera RAR. ¿Por qué es importante el conocimiento administrativo en las organizaciones deportivas de México? *Körperkultur Science* 2025; 3(5): 53-56.



Körperkultur Science

Recibido: septiembre 2024

Aceptado: noviembre 2024